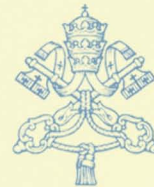


MODULO 2

NOTA INFORMATIVA: L'INIZIO DEL PROCESSO





AVEPRO

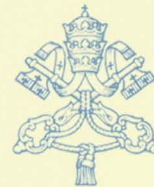
➤ SCOPO DELLA QUALITY ASSURANCE

Grazie al processo di valutazione della Qualità/QA è possibile:

- ➔ identificare i **punti di forza** ed i **punti deboli** della Facoltà/Università
- ➔ **esaminare** mission, strategia, struttura, processi e attività della Facoltà/Università
- ➔ implementare **buone prassi** nella Facoltà/Università
- ➔ diffondere **attitudine critica** all'interno della Facoltà/Università

Il processo è prezioso per la Facoltà/Università perché:

- ➔ richiede alla Facoltà/Università di **pensare in modo critico** alle performance accademiche, al loro miglioramento e sviluppo
- ➔ fornisce **una visione esterna riguardo al buono stato e alla qualità dei programmi accademici**
- ➔ fornisce un catalizzatore indipendente per **l'innovazione ed il cambiamento interno**
- ➔ fornisce "consigli informati" su come attuare il miglioramento: **i migliori esempi da seguire** (*best practice*)
- ➔ fornisce una comparazione tra dipartimenti: performance standardizzate a livello nazionale ed internazionale
- ➔ fornisce una **legittimazione esterna** degli obiettivi e delle strategie della Facoltà/Università



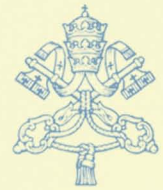
AVEPRO

► OSTACOLI

L'esperienza insegna che le Istituzioni di educazione superiore possono doversi confrontare con una serie di ben note barriere quando tentano di fare avere successo al processo di QA

Le Istituzioni possono:

- ➔ essere riluttanti ad ammettere i propri problemi
- ➔ essere sulla difensiva
- ➔ essere autoreferenziali
- ➔ non avere dati certi riguardo alle proprie attività
- ➔ non avere procedure che assicurano l'affidabilità/la legittimazione esterna
- ➔ essere orientate al mantenimento dello status quo
- ➔ avere orizzonti limitati



AVEPRO

➤ **CONTROMISURE E SOLUZIONI**

Quindi il processo di valutazione della Qualità di AVEPRO stimola le Istituzioni ad adottare attitudini e misure per superare queste barriere e questi ostacoli:

- ➔ **confrontarsi con i problemi e individuarne le soluzioni**
- ➔ **orientarsi verso l'ambiente esterno, cioè verso i partners esterni** (*stakeholders*)
- ➔ avere la capacità di ammettere i punti deboli e di agire di conseguenza
- ➔ avere la capacità di trattare in modo trasparente la competitività ed il confronto interno
- ➔ comunicare apertamente e francamente
- ➔ avere una visione di lungo periodo: pensare strategicamente, avere la capacità di stabilire le priorità e di prendere decisioni
- ➔ essere pronti a dimostrare affidabilità
- ➔ **coltivare il dialogo**